



Ansorge Training international

# Dipl. Mediendesign 2021

## TERMINE

### **Wochentag-Intensivausbildung:**

Jänner – Dezember (Einstieg: 14 tägig)

### **Wochenend(frei)-Ausbildung:**

Jänner – Dezember (Einstieg: monatlich)

#### Leitung:

Mag.<sup>a</sup> Helga Ansorge  
Grünentorgasse 8/2-5  
A - 1090 Wien  
Tel./Fax. 01 / 942 25 17  
Mobil. 0699 1/ 942 25 18  
e-m@il: [ati@ansorge.at](mailto:ati@ansorge.at)  
[www.ati-training.at](http://www.ati-training.at)  
[www.ati.co.at](http://www.ati.co.at)

#### **Impressum:**

Herausgeberin: ATi e.U. | Ansorge Training international | Grünentorgasse 8/2-5 | A-1090 Wien  
Druckfehler, Irrtümer sowie inhaltliche und terminliche Änderungen vorbehalten



### **ATi ist zertifiziert:**

Das freiwillige "wien-cert"-Zertifizierungsverfahren ist ein vom Qualitätsrahmen für Erwachsenenbildung in Österreich (Ö-Cert) anerkanntes Qualitätssicherungsverfahren zur Gewährleistung hoher und vergleichbarer Standards und Transparenz im Wiener Erwachsenenbildungssektor.

Bildungsträger, die "wien-cert"-zertifiziert sind, können unter anderem regelmäßig nachweisen, dass sie Erwachsenenbildung als ihren wirtschaftlichen Kernbereich mit pädagogisch didaktisch geschultem Personal umsetzen sowie im Sinne der KundInnen eine dokumentierte Qualitätsentwicklung "leben".



## Inhalte der Ausbildung zum/r Dipl. Mediendesigner/in



### Lernziele:

- ✓ Die Teilnehmer/innen beginnen mit den Grundlagen der Gestaltung und Werbepsychologie, lernen professionelle Techniken im Printdesign und Webdesign kennen, und werden für die praktischen Anforderungen der Werbebranche vorbereitet (Logodesign, Broschüren, Internetauftritte etc.).
- ✓ Zahlreiche Übungen aus der Praxis, professionell begleitet, sowie Tipps & Tricks aus 20 Jahren Berufserfahrung runden diese Ausbildung ab.
- ✓ Unterlagen/Skripten sowie die Begutachtung der Praxisabschlussarbeit sind im Preis inkludiert. Die Ausbildung endet mit dem Diplom zum/r Mediengestalter/in!

## Welchen **Nutzen** ziehen Sie speziell aus dieser Form eines Trainings (Ausbildung)?

1. Die Erweiterung Ihrer **Kompetenzen**.
2. Fertigkeiten zur **Planung** von **Medienprojekten**.
3. Intensive Auseinandersetzung und individuelle Betreuung durch kleine Trainingsgruppen von **max. 5 Personen** zur Steigerung der persönlichen Umsetzungs- & Lernergebnisse.
4. **Selbstlernzeiten** zwischen den einzelnen Modulen.
5. Nachvollziehbare **Konzepte**.
6. Praxiserfahrung durch **praxisnahe Übungen und Projektarbeiten**.

### Methodenform:

Die **Praxisarbeit** und die Verantwortung jedes/r Einzelnen für die Gruppe sind wesentliche Bestandteile des Trainingskonzeptes.

- ✓ **Übungen** aus der **Praxis**
- ✓ **Professionelle Begleitung**
- ✓ **Videobeamer-Einsatz**
- ✓ **Theorieinput**
- ✓ **Einzel- und Gruppenübungen**
- ✓ **Unterlagen und Skripten**

Durch **Selbstlernzeiten und Peerguppen** wird das Gelernte gefestigt und Lern-Netzwerke gebildet.

## Übersicht & Organisation

Zur Auswahl stehen

- **Intensivkurse** finden als **Wochentags-** Lehrgänge Di/Do/Fr (Jul – Dez) 09-13h oder 13-17h statt.
- **Semesterkurse** finden als berufsbegleitende **Wochenendfrei-** Lehrgänge Fr/ Sa 17.00-21.00/09.00-17.00h oder **Wochenend-** Lehrgänge Sa/So 09.00-15.00/09.00-15.00h statt.

<b>Module</b>	mit insgesamt	<b>96 UE</b>
<b>Selbstlernzeiten</b>	mit weiteren	<b>48 UE</b>
<b>Praxisprojektvorbereitung</b>	mit	<b>16 UE</b>
<b>= Gesamtstundenanzahl</b>		<b>160 UE</b>

Ein Wechsel zwischen **Wochenendfrei-Lehrgangsgruppe: Fr/Sa** und **Wochenend-Lehrgangsgruppe: Sa/So** ist nicht möglich. Sie entscheiden sich für eine Variante.

Um verschiedene Arbeitsstile kennenzulernen, wechseln die Trainer/innen nach einzelnen Modulen.

Die Entscheidung über die Wahl der Trainer/innen, sowie inhaltliche und terminliche Änderungen, behält sich ATi vor.

Die Abschlussprüfung beinhaltet die Erarbeitung eines Praxisprojekts sowie die Präsentation in der Trainingsgruppe. Nach Absolvierung des Gesamtlehrgangs inklusive Prüfung, erhält jede/r Teilnehmer/in ein **ATi-Diplom**.

## Ausbildungsablauf: "A&A Ausbildung zum/r Dipl. Mediendesigner/in"

<b>Modul 1</b> Vorbereitung	<b>Organisation und Rahmenbedingungen</b> des Lehrgangs/ <b>Grundlagen der Werbegestaltung für Print &amp; Web:</b> Kundenanfragen/Briefinggespräche/ Projektplanung CI & Urheberrecht/ Rechtsangaben/ Allg. Gestaltungsrichtlinien/ Formen, Farben & Schriften
<b>Modul 2:</b>	<b>Adobe Photoshop-Bildbearbeitung &amp; Werbedesign:</b> Programmstrukturen & WEK/ Ebenen & Masken/ Professionelle Bild- bearbeitung/ Schärfen vom Bildmaterial/ Form & Schrifteinsatz für Werbedesign/ Auswahlen & Freisteller
	Selbstlernzeiten: Bildbearbeitung & Übungen
	Praxisprojekte: Werbegestaltung (Plakat, Bildbearbeitung)
<b>Modul 3:</b>	<b>Adobe Illustrator – Gestaltung &amp; Logodesign:</b> Grundlagen & Werkzeuge/ Illustrationen erstellen/ Gestaltung & Layout/ Import & Exportfunktionen/ Logodesign & Drucksortenerstel- lung/ Einsatz von Form & Text
	Selbstlernzeiten: Logogestaltung, Zeichnen & Co
	Praxisprojekte: Logogestaltung, Visitenkarten
<b>Modul 4:</b>	<b>Adobe Indesign - Magazine &amp; Broschüren:</b> Anlegen von Broschüren & Magazinen/ Musterseiten/ Satzspiegel & Schriften/ Import & Exportfunktionen/ Raster, Spaltensysteme & Formatierungen/ Bildmaterial & Textgestaltung
	Selbstlernzeiten: Indesign & Arbeiten mit Schriften
	Praxisprojekte: Broschüre (8-seitig), Wickelfalzfolder
<b>Modul 5:</b>	<b>Publishing &amp; Druckvorstufe:</b> Tipps & Tricks aus der Praxis/ Illustrator/ Indesign-Funktionen/ Prob- lemfelder & Lösungen/ PDF & Co für den Druck/ Druckvorbereitung/ Farben & Profile für den Druck
Abschluss Teil 1	Präsentation Projekt „Grafikdesign“
<b>Modul 6:</b>	<b>Planung von Medienprojekten</b>
<b>Modul 7:</b>	<b>Adobe Dreamweaver/ Website-Gestaltung</b> <b>HTML/CSS, Programming:</b> Grundlagen/Website-Aufbau/ Onlinetools & Frameworks/ HTML & CSS Programmierung/ Layout/Gestaltung/ Suchmaschineneinträ- ge/ CMS-Systeme
<b>Modul 8:</b>	<b>Webdesign/ Responsive/ PC/ Tablet/ Mobil:</b> Planung & Scribbling/ Float vs Flexbox/ Mobile First / Desktop First/ Bootstrap im Dreamweaver/ Fließende Layouts - Media Query Mo- bile/Tablet,..
	Selbstlernzeiten: HTML/CSS/Websiteentwicklung
	Praxisprojekt: Websitegestaltung
Abschluss Teil 2	Präsentation Projekt „Webdesign“, Fragen & Antworten, & Diplomverleihung

## Voraussetzungen: Informationsgespräch

Wir bieten Ihnen vorweg ein persönliches Informationsgespräch an. Dieses Gespräch ist kostenlos und bietet Ihnen Informationen und Entscheidungshilfen für den Lehrgang.

- Sie können sich detailliert über die Ziele, Inhalte und Methoden der einzelnen Module informieren.
- Sie können Ihre persönlichen Motive, inhaltlichen Erwartungen und Ziele überprüfen und präzisieren

## Kosten:

**Die Lehrgangskosten beinhalten auch Skripten und Prüfungsgebühren:**

- Intensivkurse Mo/Di/Do **09.00-13.00h oder 13.00-17.00h**
- Semesterkurse Fr/Sa **17.00-21.00/09.00-17.00h** &  
Sa/So **09.00-15.00/09.00-15.00h**

**Sozialtarif, Student/inn/en, Arbeitsuchende...:** € 3.000,-

**Berufstätige:** € 3.300,-

\* die Bildungsleistungen sind umsatzsteuerbefreit gem. § 6 Abs 1 Z 11 lit a UStG

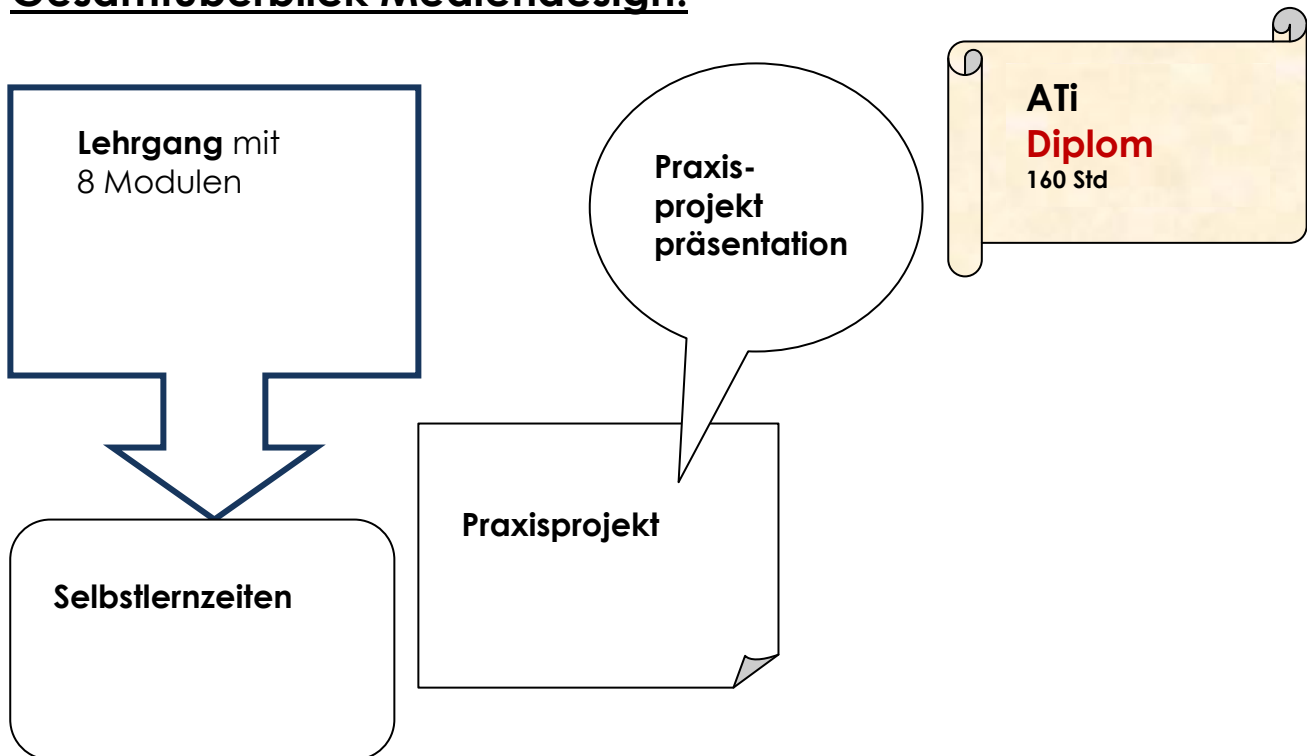


### **Frühbucher/innenbonus**

Bei Einzahlung des gesamten Beitrages bis **2 Wochen** vor Lehrgangsbeginn erhalten Sie **10%** Ermäßigung.

Ohne Ermäßigung gilt die Einzahlung des halben Gesamtbeitrags als Anmeldung zum Training, wobei die **Reihung der Einzahlungen die Reihung der Teilnahme** bestimmt. Der Restbetrag muss bis zum letzten Trainingsmodul eingezahlt werden. Sollte keine dieser Zahlungsformen für Sie passen, so sprechen Sie uns bitte darauf an.

## Gesamtüberblick Mediendesign:



## Ansprechpartnerin für die Lehrgänge & Veranstaltungsort:

### **Mag.<sup>a</sup> Helga Ansorge**

Grünentorgasse 8/2-5

A - 1090 Wien

Tel./Fax. 01 / 942 25 17

Mobil. 0699 1/ 942 25 18

e-m@il: [ati@ansorge.at](mailto:ati@ansorge.at)

### **Impressum/Herausgeberin:**

ATi e.U. | **A**nsorge **T**raini**n**g **i**nternational

Druckfehler, Irrtümer sowie inhaltliche, preisliche und terminliche Änderungen vorbehalten

ATi e.U. | Grünentorgasse 8/2-5 | A- 1090 Wien | Tel.: +43-1-942 25 17 |  
 Inhaberin: Mag.<sup>a</sup> Helga Ansorge | Handelsgericht Wien | FN 435888 m  
[www.ati.co.at](http://www.ati.co.at) | Email: [ati@ansorge.at](mailto:ati@ansorge.at)



**Notizen:**



